

JAK ZACHOWAĆ BEZPIECZEŃSTWO W INTERNECIE?

ZAGROŻENIE

10 Poważne zagrożenia dla młodych internautów zazwyczaj kojarzone są z problemem pedofilii lub innymi formami działań dorosłych przeciwko dzieciom. Kwestie te tracą niestety na aktualności, jednak w ostatnim czasie, wraz z coraz większą dostępnością nowych mediów dla dzieci i coraz szerszą gamą możliwości jakie te media oferują, poważnym zagrożeniem dla najmłodszych stają się również ich rówieśnicy.

CYBERPRZEMOC

10 Problem określany terminem „cyberbullying” lub coraz popularniejszym w Polsce terminem „cyberprzemoc” bardzo szybko uznany został za poważną kwestię społeczną i przeciwdziałanie mu jest obecnie priorytetem większości programów edukacyjnych poświęconych bezpieczeństwu dzieci w Sieci.

× Czym jest cyberprzemoc?

- 10 Zjawisko cyberprzemocy najkrócej definiuje się jako **przemoc z użyciem technologii informacyjnych i komunikacyjnych**. Owe technologie to głównie Internet oraz telefony komórkowe. Część definicji ogranicza stosowanie terminu „cyberbullying” czyli „cyberprzemoc” wyłącznie do przemocy rówieśniczej, inne nie stawiają ograniczeń wiekowych, niewątpliwie jednak najczęściej terminów tych używa się właśnie w kontekście przemocy wśród najmłodszych.

FORMY CYBERPRZEMOCY

- ⑩ Podstawowe formy zjawiska to:
 - Nękanie,
 - Straszanie;
 - Szantażowanie z użyciem sieci,
 - Publikowanie i rozsyłanie ośmieszających informacji,
 - Przestępstwa internetowe,
 - Podszycanie się pod kogoś innego, wbrew jego woli.

MEDIA WYKORZYSTYWANE

- ⑩ Do działań określanych mianem cyberprzemocy wykorzystywane są głównie:
 - Poczta elektroniczna,
 - Czaty,
 - Komunikatory,
 - Strony internetowe,
 - Blogi,
 - Serwisy społecznościowe,
 - Grupy dyskusyjne,
 - Serwisy SMS i MMS.

BULLYING I CYBERBULLYING

10 W odróżnieniu od „tradycyjnej” przemocy (ang. bullying) zjawisko cyberprzemocy charakteryzuje wysoki poziom anonimowości sprawcy. Ponadto na znaczeniu traci klasycznie rozumiana „siła”, mierzona cechami fizycznymi czy społecznymi, a atutem sprawcy staje się umiejętność wykorzystywania możliwości, jakie dają media elektroniczne.

- 10 Dodatkową uciążliwością dla ofiar cyberprzemocy jest stałe narażenie na atak, utratę danych czy pieniędzy podczas zakupów w Internecie, niezależnie od miejsca czy pory dnia lub nocy. Kolejną ważną cechą problemu jest stosunkowo niski poziom kontroli społecznej tego typu zachowań. Sytuacja doznawania przez dziecko krzywdy za pośrednictwem mediów elektronicznych jest często trudna do zaobserwowania przez rodziców, czy nauczycieli, szczególnie jeżeli mają ograniczoną wiedzę i doświadczenia związane z korzystaniem z mediów elektronicznych.

SZYBKOŚĆ

- ⑩ Charakterystyczna dla problemu szybkość rozpowszechniania materiałów kierowanych przeciwko ofierze oraz ich powszechna dostępność w Sieci sprawiają, że jest zjawisko szczególnie niebezpieczne. Kompromitujące zdjęcia, filmy czy informacje potrafią zrobić w Internecie bardzo szybką „karierę”, a ich usunięcie jest często praktycznie niemożliwe.

ZASIĘG

- 10 Badania socjologiczne pokazały natomiast, że problem cyberprzemocy to nie tylko jednostkowe spektakularne przypadki, ale codzienne zjawisko wśród dzieci i młodzieży, którego skala, w zależności od przyjętej definicji problemu i metody badawczej, dotyczy od 30% do nawet ponad połowy dzieci i młodzieży.

✘ Jak być bezpiecznym w internecie?

ZANIM DOŁĄCZYSZ

10 Kontakty z ludźmi na portalach społecznościowych, podobnie jak kontakty z ludźmi w świecie rzeczywistym, rządzą się pewnymi zasadami. Zastanów się w jaki sposób działa portal zanim utworzysz na nim swój profil. Przede wszystkim zainteresuj się jaki poziom prywatności i bezpieczeństwa gwarantuje Ci dany portal. Informacji tego typu szukaj w regulaminie. Pomyśl także - co jest celem spotkań na danym portalu i co chcesz osiągnąć przez swoje uczestnictwo.

PRYWATNOŚĆ

10 Kontroluj dostęp do Twoich danych i innych informacji, które umieszczasz w swoim profilu. Bezpieczny portal społecznościowy powinien pozwolić Ci nadać sobie taki status prywatności, który zagwarantuje, że informacje o Tobie będą dostępne tylko dla znajomych, których świadomie dodałeś/aś do swojej listy. Pamiętaj też, że Twoje hasło to Twój sekret. Uważaj na zjawisko fishingu- podszywania się w sieci, by wykraść Twoje dane i pieniądze. Miej silne hasła do wszystkich swoich kont, aktualizuj je i nikomu nie udostępniaj. Podczas operacji finansowych sprawdź domenę i zabezpieczenia strony, nie otwieraj „podejrzanych” maili oraz linków i stron.

INFORMACJE O MNIE

- 10 Zamieszczając informacje o sobie pamiętaj, że potencjalnie każdy może je zobaczyć. Dbaj o to, żeby nie ujawniać swoich danych osobowych. Stwórz bezpieczny Nick, który nie zdradzi Twojej prawdziwej tożsamości. Sieć daje nam możliwość bycia kimś innymi niż w codziennym życiu, ale też nie chodzi o to, by innych oszukiwać.
- 10 Znaj jednak swoje granice tej zabawy - myśl jak się prezentujesz i jak inni to mogą odebrać.

ZDJĘCIE

10 Zastanów się dobrze zanim zamieścisz w Sieci swoje zdjęcia, które mogą być użyte, przez innych użytkowników Sieci, w sposób jakiego byś sobie nie życzył/a lub skopiowane do miejsca, w którym byś ich nie zamieścił/a. Jeżeli już na pewno chcesz zamieścić swoje zdjęcia w Internecie ustaw taki status prywatności, który zagwarantuje Ci bezpieczeństwo. Pamiętaj o zagrożeniu sextingiem tj. wysyłanie zdjęć i treści o charakterze seksualnym.

KONTAKTY Z INNYMI

10 Bądź czujny/a w kontaktach z osobami znanymi wyłącznie z Sieci. Flirt z nieznanym/a może być dobrą zabawą, ale może też mieć niebezpieczne konsekwencje. W Sieci ludzie często udają kogoś kim nie są ukrywając w ten sposób swoje prawdziwe intencje. Uważaj jeżeli zdecydujesz się na spotkanie w realu, spotkaj się w miejscu publicznym i powiedz o planowanym spotkaniu odpowiedzialnej osobie dorosłej. Ponadto ostrożnie czytaj komunikaty kierowane do ciebie i w razie wątpliwości - porozmawiaj o tym z kimś zaufanym bo być może ktoś prowadzi „grę psychologiczną”, aby wyłudzić od Ciebie pieniądze tzw. oszustwo nigeryjskie lub gra na Twoich uczuciach, by wymusić na tobie inne rzeczy, których tak naprawdę nie chcesz. Bądź ostrożny/ostrożna!

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA INFORMACJE

10 Jeżeli piszesz coś w Internecie będąc pod wpływem silnych emocji, przeczytaj to dwa razy. Daj sobie czas żeby się uspokoić i sprawdź czy to, co planujesz wysłać jest tego warte. Pamiętaj także, że czasem szkoła, rodzice lub pracodawcy mają możliwość monitorowania Twojej korespondencji i Twoich działań w Sieci. Dlatego, w Sieci, nie pisz nigdy czegoś, czego nie napisałbyś/abyś na kartce pocztowej, którą nie tylko bezpośredni adresat może przeczytać.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA INFORMACJE CD.

- 10 Pamiętaj też, że ludzie przesyłają dalej, upubliczniając wiadomości. Sam/a także zawsze patrz, co przesyłasz dalej. Nie ujawniaj danych innych osób – nie przesyłaj dalej cudzych maili i nie podawaj w Sieci danych innej osoby bez jej zgody.

SZANUJ INNYCH

10 Bądź miły/a dla innych w Sieci. Zastanów się czy adresat życzyłby sobie zobaczyć taki wpis i czy Ty powiedziałbyś/abyś lub pokazał/a to samo podczas spotkania twarzą w twarz? Poczucie humoru, poglądy i zasady innych ludzi bywają różne także w Sieci. Respektuj innych w Internecie, a jeżeli kogoś urazisz znajdź metodę, żeby sprawę wyjaśnić i go przeprosić. Jeżeli ktoś Ciebie obraża myśląc, że zrobiłeś/aś coś niemilego celowo – zamiast dać się ponieść emocjom, spróbuj wyjaśnić, że to nie było celowe, że to być może wynik nieporozumienia.

DZIAŁAJ MĄDRZE

10 Ktoś Cię prowokuje? Nie daj mu satysfakcji. Zazwyczaj jest to metoda na zwrócenie na siebie uwagi, jeżeli takiego kogoś zignorujesz prawdopodobnie da Ci spokój.

GDZIE SZUKAĆ POMOCY?

10 Jeżeli ktoś nęka Cię w Sieci, nabija się z Ciebie, wysyła obraźliwe e-maile, smsy, zadaje Ci na czacie, w mailu lub przez komunikator jakieś krępujące pytania, wypytuje Cię o prywatne dane, nalega na spotkanie...

10 Zgłoś to osobie dorosłej, a jeśli doszło do przestępstwa – na policję

... skontaktuj się z Helpline.org.pl.

10 Wejdź na www.helpline.org.pl i skorzystaj z komunikatora, lub zadzwoń pod bezpłatny numer **0800 100 100**.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ 😊 Aleksandra Stuła

POWODZENIA!
